**Асоциальная креативность и социо-культурный контекст**

Асоциальная креативность состоит в намеренном или ненамеренном вреде, причиненном различным объектам в результате решения проблемы в социальном взаимодействии. Особенно большим становится вред, наносимый при  решении  какой-либо социальной проблемы под лозунгом «защиты общества». Примером могут служить санкции в отношении России и ее населения, которые в конечном итоге, приносят вред и населению стран, осуществляющих санкции. Исследования асоциальной креативности проводились в рамках изучения соотношения различных видов креативности и их связи с психотизмом и агрессивностью, соотношения просоциальных и негативных ответов в разных типах задач) и ситуациях. Между тем вне фокуса внимания психологов остается социо-культурный контекст и его связь с асоциальной креативностью (хотя призыв  известных зарубежных психологов креативности о переосмыслении концепции, методов и результатов креативности в более широких социокультурных рамках был сделан в 2019 г. (Glaveanu V.P.  et al. , 2019).

О важности изучения данной проблемы говорят события этого года, связанные с ситуацией со спец. операцией, осуществляемой на Украине, и реакцией мирового сообщества. Осуществляемая мировыми державами политика ведет к росту межгрупповой предубежденности и легитимизации аморальных действий в отношении жертв предубежденности. Закономерно возникают следующие вопросы: Существует ли связь между предубежденностью и асоциальной креативностью? Чем опосредуется эта связь? Влияет ли социо-культурный контекст на связь моральной идентичности и асоциальной креативности? Для ответа на эти вопросы представляется важным провести исследование асоциальной креативности в рамках сложившегося современного социо-культурного контекста.